

În timp ce pierde mereu din audiență

TVR nu difuzează propriile filme remarcate în străinătate

Interviu cu Oana Ionescu, directoarea Departamentului Copii - Tineret

Oana Ionescu, directoarea Departamentului Copii - Tineret al TVR, este o femeie ambițioasă născută în zodia balanței. Ea are o fetiță, Diana, de 9 ani și jumătate, căreia îi spune Dodo și un cățeluș bucluș Taxî, pe care l-a găsit pe stradă. Îi place foarte mult să călătorească și pentru că realizează multe emisiuni în afara Bucureștiului, are posibilitatea să vadă multe locuri noi, chiar dacă nu a mai avut o vacanță de mult timp.

— Care au fost primii dvs. pași în cariera jurnalistică? Când ați intrat în televiziune?

se lovește înțelegi imediat cum funcționează legile fizicii.

Pentru copii era distractiv și interesant să descopere cum teoria are răspuns în realitate, în viața de zi cu zi. Trimeau entuziaști „camioane” de scrisori în care cereau să vadă tot felul de lucruri și am înțeles că locul meu este mai degrabă în biroul de alături, la Emisiunile pentru Copii și Tineret.

— Care este istoricul Departamentului Copii - Tineret?

Este o istorie controversată. Datorită domnului Stere Gulea, astăzi, producătorii emisiunilor pentru copii și tineret formează, așa este firesc de altfel, un Departament Copii-Tineret.

Drumul către „turn” (către Redacții) a fost destul de complicat. Am început ca „ucenic” la scenografie. Zilnic alergam de la facultate la studiouri (și invers), era cam „amețitor”, dar nu regret nici măcar orele când „am bătut și cuie” în Televiziunea Română, pentru că astfel am avut ocazia să înțeleg și să învăț o mulțime de lucruri care astăzi mulți le iau „de-a gata”.

Primii care mi-au acordat încredere au fost cei de la Redacția Învățământ - astfel am „debutat” ca realizator al unui program relativ neobișnuit: un magazin-divertisment de ... matematică și fizică pentru elevi. Se presupunea că trebuia să arătăm copiilor cum să rezolve diverse probleme din

du-se în ultimă instanță orice alte încercări de comutare editorială pe alte domenii.

Când vorbim de copii, de tineri, avem de rezolvat problema complexității genurilor de producție de televiziune destinate lor - este segmentul de vârstă cel mai dificil, unde, „dintr-o lovitură”, trebuie să obții o combinație explozivă. În mod natural, necesitatea acoperirii unor zone diverse de expresie (cultură, educație, informație, divertisment, film) conduce la ideea că emisiunile ce se adresează acestui segment de populație trebuie să se comporte ca o reflexie a grilei de televiziune într-o mini-grilă. În această lumină, este nefiresc să consideri „copiii și tineretul” ca redacții atașate altui Departament. Orice vei face, vei sfârși prin a produce emisiuni în „culoarea” departamentului care te patronează, iar rezultatul va fi, din nou, o îngustare forțată a ariei editoriale.

Ca să revenim la istoric, acum nu mai suntem redacții satelit - suntem independenți, formăm un Departament alcătuit din două redacții: redacția Emisiunilor pentru Copii și Redacția Emisiunilor pentru Tineret. Nu știu ce se va întâmpla în viitor.

Moment greu pentru Televiziune

Televiziunea trece printr-un moment greu, de schimbări profunde, dar indiferent cum vor evolua lucrurile, sper ca aceste schimbări să fie pozitive. Sper



Oana Ionescu, o prințesă la curtea regelui Lego

mite lucruri și asta a însemnat implicare și efort. Unii s-au retras, alții continuă să încerce soluții (și poate că nu întotdeauna este ușor să le găsești) dar nu orgoliile noastre primează aici: ceea ce ar trebui să facem este să ne concentrăm la ce se întâmplă pe micul ecran. Ce importanță are, pentru public, altceva?

— Cum vă înțelegeți cu colegii?

Traversăm împreună o etapă ciudată: înainte eram colega lor și deodată am devenit „șefa”. Dar eu nu mă simt ca o „șefa”, ci ca o persoană care are această responsabilitate - sunt sigură că nimic nu mi-ar reuși dacă ei nu ar fi alături de mine. În același timp, cred că ei percep negativ schimbările de care vorbeam

bilitate: încerc să nu iau decizii înainte de a cântări cât mai bine lucrurile. Este preferabil să prevezi consecințele unei acțiuni - o dată ce „bulgărele” a pornit la vale, este prea târziu să-l mai oprești.

Parte din vestile „rele” le păstrez numai pentru mine: cu cât oamenii sunt mai puțin îngrijorați este cu atât mai bine - nu poți obține emisiuni de calitate în condițiile în care ei sunt mereu preocupați și îngândurați de ce se va întâmpla. Climatul în care lucrezi este important.

Înainte director era Eugen Patriche - indiferent de alte lucruri, a fost o perioadă bună, pentru că el știa să îți acorde încredere. A fost perioada când fiecare realizator din această redacție a venit cu ceva nou, au

— Ce premii ați câștigat?

Mai multe. Am participat la Festivalul Prix Japan, Prix Jeunesse, Prix Danube, Antena de Aur din Bulgaria, la Festivalul de Film și Televiziune pentru copii de la Chicago, câteodată am luat premii sau mențiuni, dar important este că am fost selecționați, am avut materiale în concurs și cel puțin până acum România a fost reprezentată și prezentă de multe ori peste hotare prin producțiile pentru copii. Sunt unele filme, cum este documentarul „Zona interzisă” care a călătorit în lume, a fost menționat la Chicago și în alte părți, dar Televiziunea Română nu l-a difuzat niciodată.

— De ce nu l-a difuzat TVR?

MARILE GAZETE ALE LUMII

Al-Thawra



„Al-Thawra” (Revoluția) este un cotidian irakian de limbă arabă, fondat în 1957. Pagina întâi este consacrată mereu lui Saddam Hussein, șeful statului, fiind un „ghid suprem” împotriva „dusmanilor” țării. Pe masete sunt etalate elogi, mărturisiri ale

recunoștinței și titluri frumos caligrafiate. Ilustrațiile, în alb-negru, îl reprezintă pe președinte

Informațiile internaționale sunt tratate în raport cu tensiunile locale: luările de poziție ale statelor arabe sau străine, care exprimă susținerea Irakului. Celelalte pagini - „numără doisprezece în total - conțin politică internă, reportaje ilustrate despre „realizările” economice sau industriale, despre agricultura irakiană.

Arina AVRAM

REVISTE DE SECTOR

Voici



trând filozofia grupului editor, Prisma: „a fi popular, fără a le considera proaste pe cititoare”.

Moda este prezentă în doze „homeopate”. La capitolul „frumusețe”, sunt oferite exerciții fizice, „módele” de femei, secrete ale femeilor celebre care-și păstrează tinerețea intactă. Revista mai oferă sfaturi practice din domeniile: bucătărie, tricotate, sănătate. Sunt surprinse aspecte intime din viața vedetelor. Se remarcă abundența de ilustrații în paginile „Voici”, contrastul coloristic și faptul că textele sunt foarte scurte.

Arina AVRAM

La reuniunea internațională de la Istanbul, s-a ridicat o întrebare

Unde se pot plânge cei atacați de jurnaliști?

Gazetarii americani au fost aspru criticați

Consiliul Asociației Internaționale de Presă a organizat în perioada 19-21 septembrie, în

mecanism de auto-corecție care a fost vreodată creat”, a declarat Ronald Koven, reprezen-